**TRƯỜNG ĐẠI HỌC LUẬT HÀ NỘI**

**TRUNG TÂM LUẬT SỞ HỮU TRÍ TUỆ**

**-----\*\*\*-----**

**ĐỀ THI MÔN QUẢN LÝ TÀI SẢN TRÍ TUỆ TRONG DOANH NGHIỆP**

**Thời gian: 90 phút không kể chép đề**

**Sinh viên được sử dụng tài liệu**

**Câu 1**: (7 điểm)

Công ty X chuyên sản xuất và kinh doanh sản phẩm đồ uống. Với tư cách là người phụ trách quản lý tài sản trí tuệ của doanh nghiệp, Anh/Chị hãy:

* Xác định và lập danh mục các tài sản trí tuệ của doanh nghiệp (Loại TSTT, cơ chế bảo hộ, nguyên tắc xác lập quyền, điều kiện bảo hộ, thời hạn bảo hộ…);
* Đưa ra những nội dung để quản lý tài sản trí tuệ trong nội bộ doanh nghiệp của mình.

**Câu 2**: (3 điểm)

Công ty A (Thái Lan) chuyên sản xuất các sản phẩm giầy dép mang nhãn hiệu GOLD STAR, đã đăng ký bảo hộ nhãn hiệu này tại Thái Lan từ 1993. Năm 2007, Công ty B (Việt Nam) ký hợp đồng làm đại lý nhập khẩu và phân phối sản phẩm giầy dép mang nhãn hiệu GOLD STAR của Công ty A tại Việt Nam. Hợp đồng đại lý có điều khoản ghi rõ Công ty B không được sở hữu nhãn hiệu GOLD STAR. Ngày 20 tháng 4 năm 2008, Công ty B nộp đơn đăng ký nhãn hiệu GOLD STAR cho các sản phẩm giầy dép, quần áo và được cấp văn bằng bảo hộ nhãn hiệu ngày 10 tháng 5 năm 2009. Tháng 8 năm 2013, Công ty A mới nộp đơn đăng ký nhãn hiệu GOLD STAR cho giầy dép, quần áo tại Việt Nam nhưng bị Cục Sở hữu trí tuệ từ chối vì lý do công ty B đã đăng ký và được cấp văn bằng bảo hộ trước.

Căn cứ vào các quy định của pháp luật, Anh (chị) hãy đưa ra giải pháp để Công ty A có thể bảo hộ nhãn hiệu GOLD STAR tại Việt Nam?

*Sinh viên được sử dụng tài liệu*

**ĐÁP ÁN****MÔN QUẢN LÝ TÀI SẢN TRÍ TUỆ TRONG DOANH NGHIỆP**

**Câu 1: 7 điểm**

* **Lập danh mục TSTT: 3 điểm**

+ Sáng chế, bí mật kinh doanh đối với công thức đồ uống; phương pháp sản xuất đồ uống;

+ Kiểu dáng chai đựng; Nhãn hiệu; Thiết kế bao bì, nhãn sản phẩm có thể bảo hộ KDCN hoặc tác phẩm mỹ thuật ứng dụng;

+ Các phần mềm quản lý bảo hộ chương trình máy tính…

Mỗi loại tài sản xác định cơ chế bảo hộ, nguyên tắc xác lập quyền, điều kiện bảo hộ, thời hạn bảo hộ

* **Nội dung quản lý TSTT trong nội bộ doanh nghiệp: 4 điểm**

+ Hoạt động tạo lập, phát triển TSTT (Xác định chiến lược SHTT; Nhận dạng TSTT; Tạo lập, phát triển TSTT);

+ Hoạt động khai thác TSTT;

+ Hoạt động bảo vệ tài sản trí tuệ

**Câu 2: 3 điểm**

* Công ty A gửi đơn khiếu nại yêu cầu Cục SHTT hủy bỏ hiệu lực GCNĐKNH Gold Star đã cấp cho Công ty Việt Năm
* Căn cứ pháp lý: Điều 96 Luật SHTT (Công ty B Việt Nam không có quyền đăng ký nhãn hiệu theo khoản 7 Điều 87 Luật SHTT)